



HKITDA  
香港創科發展協會



香港菁英會

The Y.Elites Association



# 新型冠狀病毒疫情對 香港各界的影響 問卷調查報告

## 目錄

目錄.....	1
前言.....	2
參與單位.....	2
調查方法.....	3
調查結果.....	4
重要信息.....	4
主要發現.....	5
三大建議.....	6
報告分析.....	7
附件 1: 受訪者對令社會復甦方法的意見.....	22
政府施政.....	22
刺激經濟政策.....	22
稅務優惠.....	23
扶助企業政策.....	23
扶助市民政策.....	23
創新科技.....	24
出入境政策.....	24
防疫物資.....	24
抗疫宣傳.....	25
控制疫情.....	25
正能量.....	26

## 前言

由香港於 2020 年 1 月 23 日開始出現首宗確診新型冠狀病毒個案起，至今已有逾 100 宗確診個案。繼「沙士」後，香港再一次面對嚴重新型傳染性病原體呼吸系統病，無論是政府或民間都先後推出了相關防疫措施，惟疫症當前，香港社會及經濟均面臨嚴重衝擊。

有見及此，香港創科發展協會（HKITDA）聯同香港菁英會（Y. Elites）進行了是次問卷調查以深入了解本地機構及民眾在是次疫情中受影響的情況、已採取的抗疫措施以及所需的支援；並根據問卷調查回饋，整合有關資料進行發佈，向政府及社會大眾提供客觀數據，以審視香港各界在面對是次疫情時所面對的困難與挑戰，令政府研制政策時可更有方向，因時制宜。

## 參與單位

主辦	:	香港創科發展協會	香港菁英會
特別鳴謝	:	莊太量教授 (香港中文大學劉佐德全球經濟及 金融研究所常務所長)	洪為民教授 JP
報告撰寫	:	陳迪源先生 / +852-92138138 / leonard@itda.hk	
專案小組成員	:	陳迪源先生 李煥明博士	曾鳳珠女士 彭子傑先生

支持機構  
(排名不分先後  
以中文筆劃排序)



互聯網專業協會



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers'  
Association of Hong Kong

香港中華廠商聯合會



香港軟件行業協會



香港電腦學會

問卷設計 : 香港創科發展協會

問卷製作及  
數據分析平台 :

**Survey.la**  
by tag.digital

### 調查方法

訪問日期： 2020年2月23日至3月1日（共8日）

訪問對象： 所有香港居民及已於香港註冊機構之決策人

收集方法： 使用自發性網上調查抽樣方式，利用電子郵件寄予業界協會及商會，並由其代為發放予會員或直接讓受訪者在網頁上填寫問卷。

收回問卷： 454份

問卷設計： 此問卷於2020年2月期間由香港創科發展協會主席陳迪源先生領導的專案小組設計，內容經過多番討論（當中包括多位學者、不同界別的領袖、基層從業人員等）及修訂後才正式採用。問題主要分4部分，分別為：

- 機構基本資料；
- 機構在是次疫情中所受到的影響及採取措施；
- 個人在是次疫情中所受到的生活及情緒方面的影響；
- 受訪者聯絡資料。

## 調查結果

是次問卷調查總共收回 454 份問卷，當中包括 251 位機構的決策者 (圖 1)。其中，超過一半的受訪決策者機構的營業地點位於中西區、油尖旺區、觀塘區、灣仔區、葵青區，以及東區，均是香港主要的工商業辦公區域 (圖 3)。除此之外，中小企的決策者佔當中近 8 成 (圖 2)。

就問卷的調查結果而言，香港本地機構決策者在新型冠狀病毒疫情的影響下，近 4 成被迫暫停全部或部分業務，當中以學校及教育相關行業情況最為嚴峻 (圖 6)。針對疫情對機構盈利方面的影響，近 6 成決策者對未來一年的營業額狀況感到悲觀 (圖 7)，可見香港機構現時面臨極大困境。

同時，絕大部分受訪者因為疫情影響而減少了社交、娛樂及購物活動，無疑對餐飲業、戲院、KTV、零售業等產生了巨大的負面影響 (圖 27)；但同時亦間接令民衆可以更多陪伴家人。

至於受訪者關於疫情的資訊來源，主要以香港網媒、電視、社交媒體，以及政府發放的消息為主 (圖 24)，可見資訊來源渠道多元，機構除了依賴傳媒之外，政府定期發放資訊亦相當重要。

是次問卷調查的結果，試圖從機構安排、疫情對機構盈利的影響、政府針對疫情的政策，以及機構員工的心理狀況進行調查，詳盡全面。在報告最後，我們亦節錄了超過 110 條受訪者的意見。希望有助政府、社會各界加深了解是次疫情對機構的影響，並對症下藥。

## 重要信息

香港創科發展協會及香港菁英會歡迎社會各界運用此報告，惟閣下或貴機構如需轉載或引用本報告內任何內容，必須包含以下其中一項字句，否則將被視為侵權：

“據香港創科發展協會及香港菁英會的《新型冠狀病毒疫情對香港各界的影響》問卷調查報告”...

或

“據香港創科發展協會及香港菁英會關於新冠病毒疫情對香港各界影響的報告”...

## 主要發現

以下為這次問卷調查的 4 個主要發現：

### 1. 現金流問題

- 有一半決策者表示正面對現金流問題的壓力，當中大部分同時有租金壓力 (圖 18)。
- 其中，超過 3 分之 1 決策者表示，機構現金流只能夠支持 3 個月或以下；亦有不少機構的現金流只足夠支撐 1-2 個月，反映情況嚴峻。
- 值得關注的是只有逾 1 成的決策者表示有向政府有關部門申請疫情時期扶持政策，但表示出現現金流問題和租金問題壓力的決策者則分別有約 5 成及 4 成，顯示或與政府推廣和執行扶持政策有關 (圖 10)。

### 2. 在家工作是可行的工作安排

- 針對疫情下的工作安排，超過一半的機構實施了在家工作的措施，並對公司的經營策略進行了調整 (圖 9)。
- 超過一半沒有實施在家工作的決策者認為在家工作效率較低；而有實施的只有不到 3 成認為在家工作效率較低，我們歸納為未實施者可能對家中工作有誤解 (圖 16)；但亦有行業確實不是所有職能都可以有效實施在家工作的，例如醫學及衛生服務行業、零售業及旅遊業等；這 3 個行業都有超過 5 成受訪者認為在家工作效率偏低。
- 但例如法律界亦有超過 5 成受訪者認為在家工作效率偏低；我們認為這是出於行業對在家工作所需的科技應用率較低的原故。
- 超過 8 成實施在家工作的決策者都對將來繼續實施在家工作安排持正面態度。由此可見，在不同的資訊科技配合下，決策者並不抗拒讓員工在家工作，亦將在家工作視為可行的選擇；只有 6.21% 表示將來不考慮讓員工有在家工作的安排 (圖 17)。

### 3. 租金優惠、減稅及借貸優惠是最有效的舒緩政策

- 近 4 成決策者表示其機構存在租金壓力 (圖 18)。在選擇最能幫助機構渡過難關政策時，其中有超過 3 分之 1 選擇提供租金、水電費等補貼，當中有更有近 3 成以此為最重要選項 (圖 21 及附表)。
- 決策者對貸款相關的政策支援最為逼切，如延期現有貸款還貸、提供貸款利息補貼、提供綠色通道的中長期貸款申請等。其次為與稅務有關的政策，如減免稅項，分期付款繳稅等 (圖 21)。另外，決策者亦希望政府能提供補貼給被強制放無薪假期的員工，以協助中小企及市民渡過難關。

### 4. 疫情對大部分港人的情緒有負面影響

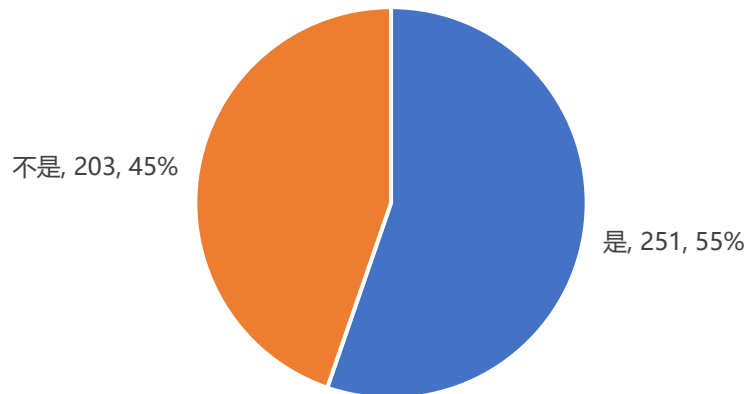
- 大部分受訪者表示疫情對情緒帶來負面的影響 (圖 28)。
- 更有超過 7 成機構決策者，反映機構決策者在疫情下，承受極大的壓力；當中 8 成以上為中小企的決策者，約 1 成為上市公司的決策者。
- 有超過 20 位決策者採取了降薪、遣散員工，及對有需要員工進行心理輔導等措施，情況令人擔憂 (圖 9)。

### 三大建議

1. 政府落實措施支持商界
  - 因應新型冠狀病毒疫情，政府早前成立 300 億元「防疫抗疫基金」，預算案亦推出 1,200 億元逆周期紓困措施，政府應繼續探討應如何扶助因疫情而受到影響的中小企，是否真的做到「撐企業」的效果。
  - 不少受訪決策者都表示其機構現金流只能夠支持 3 個月或以下。有見及此，政府應就財政預算案所推出的「企業特惠低息貸款」盡快與銀行合作或協商，加快貸款審批，有效地為申請機構解決燃眉之急，否則為時已晚。
2. 加強提供情緒支援
  - 是次疫情的爆發，香港市民情緒難免會受到影響。我們認為，不論是政府或企業都需要加強對公司決策者、員工的情緒支援。
  - 希望社會大眾都能對身邊精神受困擾的人士，釋出愛與關懷。
  - 政府亦在財政預算案中提出，會提供足夠資源予相關政策局以支援精神受困擾的人士，我們期望可以儘快落實。
3. 推動及改善在家工作及科技學習的安排
  - 相關行業協會可透過推動企業互助，共度時艱。
  - 適逢疫情爆發發生在春節期間，不少實施在家工作安排的機構事前都準備不足，以致員工在家工作安排「有名無實」。
  - 在家工作可從教育及配套措施入手，借此機會推動 STEM 教育及企業數碼轉型。同時也帶出了推動機構數碼化轉型 (Digital Transformation) 的契機。
  - 這同時反映出機構過去並沒有為在家工作安排作準備，欠缺相關科技及技術的配合，工作效率亦因而下降。我們建議創新及科技局、生產力促進局、政府資訊科技總監辦公室、創科園區，及相關行業協會等應藉此機會，積極推動業界研發在家工作相關的科技。
  - 政府應同時推動中小企改革，進行數碼轉型，以數碼技術突破目前的營商困境，抓緊新機遇。
  - 電訊公司及創科業界亦應該充分利用 5G 網絡，開發創新產品及服務以增加工作效率。

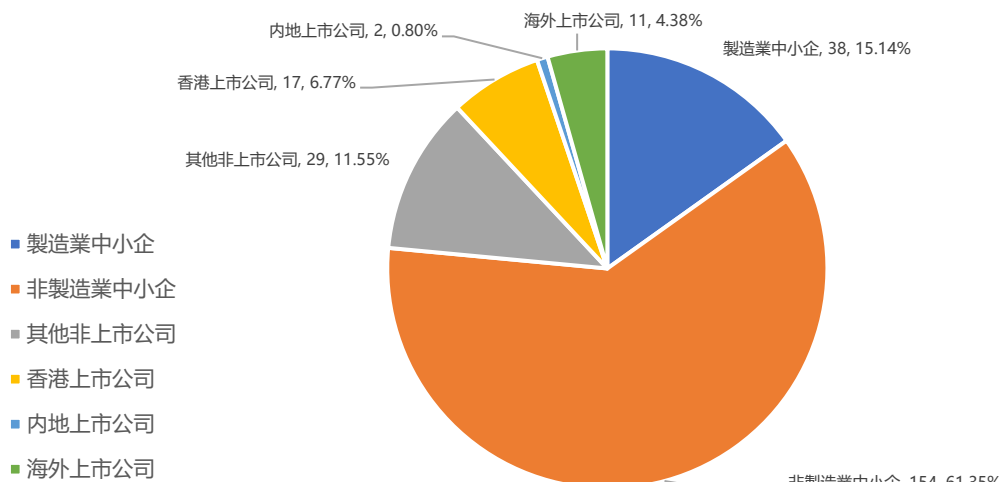
## 報告分析

**圖1)** 是否香港機構的決策者 (總數: 454人)



454 份問卷中，絕大部分的受訪者為香港居民（包括永久性居民及非永居性居民），共 449 人。香港機構決策者（“決策者”）則有 251 人，分布如下：

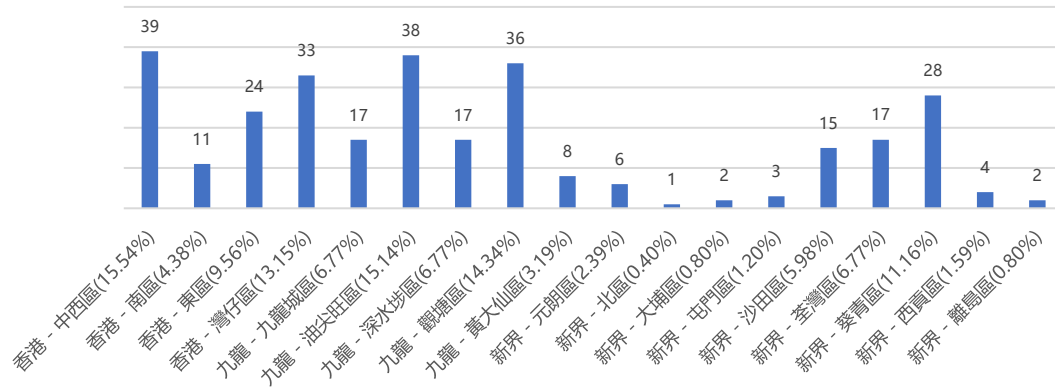
**圖2)** 機構分類 (總數: 251家)



在是次受訪決策者當中，中小企佔 76.49% (192 家，包括 38 家製造業中小企及 154 家非製造業中小企)。受訪多為非上市公司的決策者，佔總數的 88.05%；香港上市公司佔 6.77%；海外上市公司佔 4.38%；內地上市公司佔 0.80%。



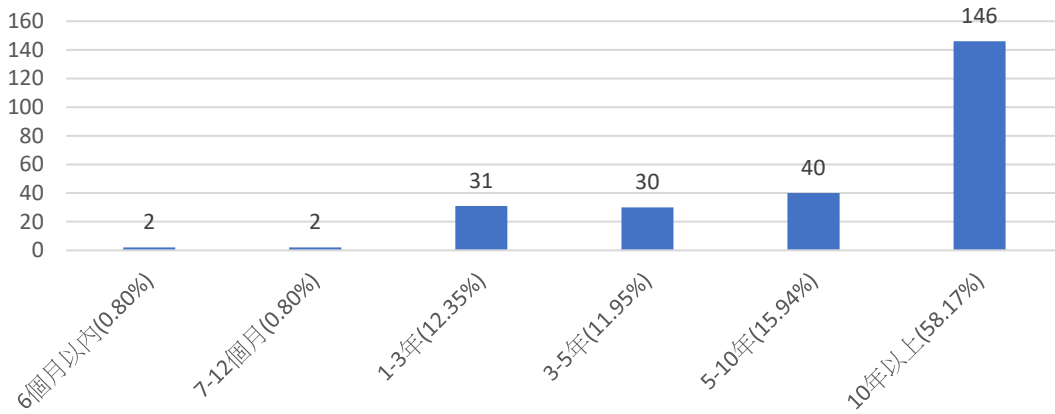
**圖3) 公司的主要辦公地點 (可多選)**  
(總數: 251家 / 301地點)



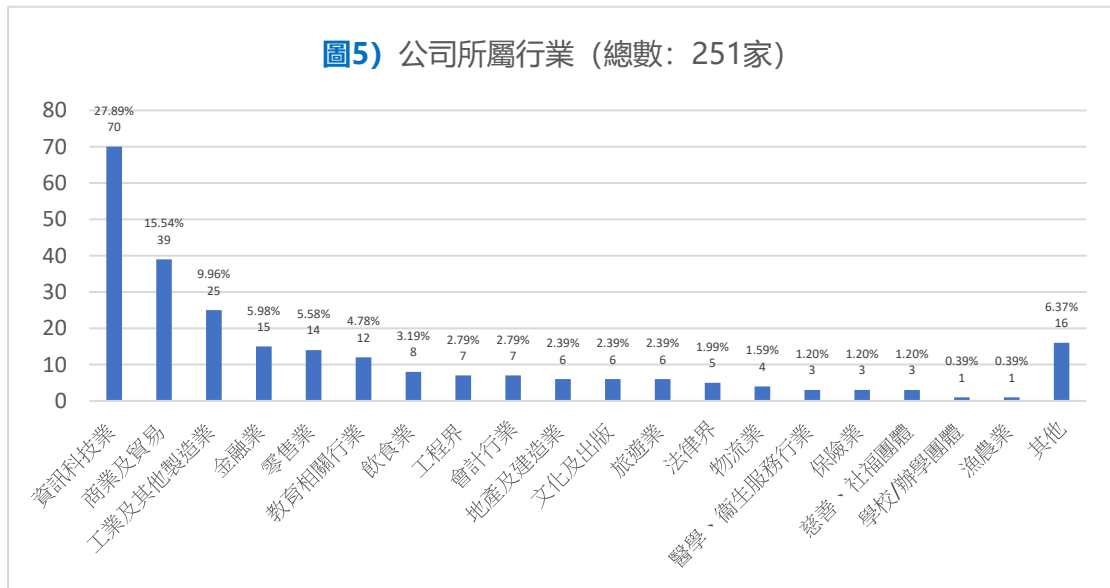
受訪決策者最多主要辦公地點的 6 個地區依次為：

中西區 (15.54%)、油尖旺區 (15.14%)、觀塘區 (14.34%)、灣仔區 (13.15%)、葵青區 (11.16%)、東區 (9.56%)，以上區域均為香港主要工商業區。

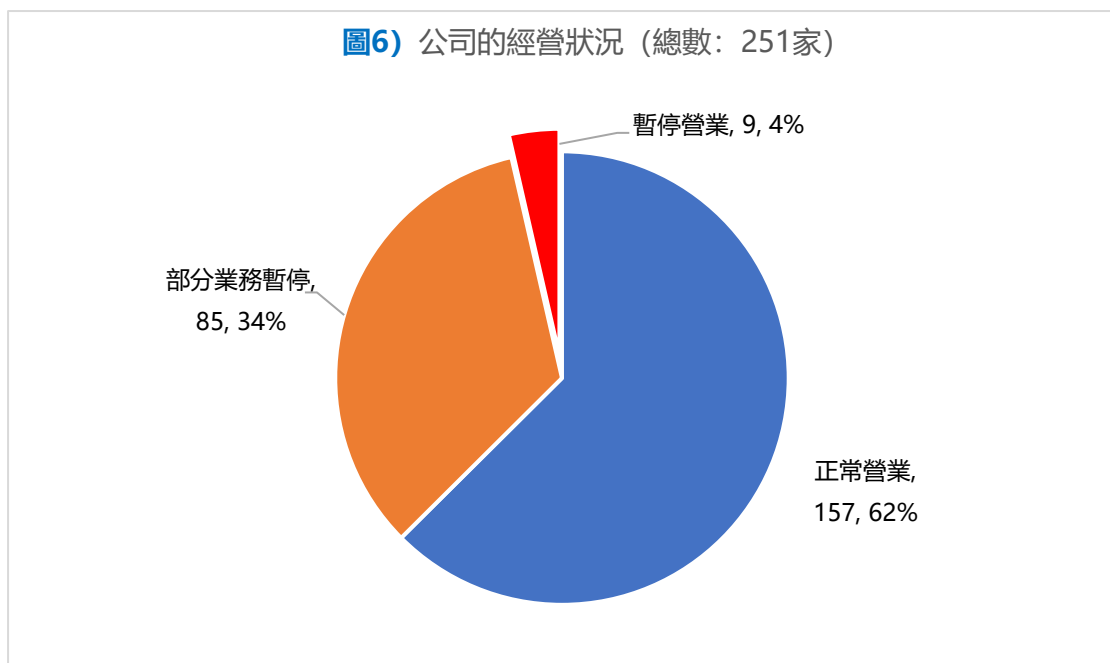
**圖4) 公司在香港成立時長 (以2020年1月份計)**  
(總數: 251家)



是次問卷調查中，近 6 成 (58.17%，146 家) 受訪決策者的機構在香港成立十年或以上，近 3 成 (27.89%，70 家) 成立三至十年，逾 1 成 (13.95%，35 家) 為三年內成立的新創機構。

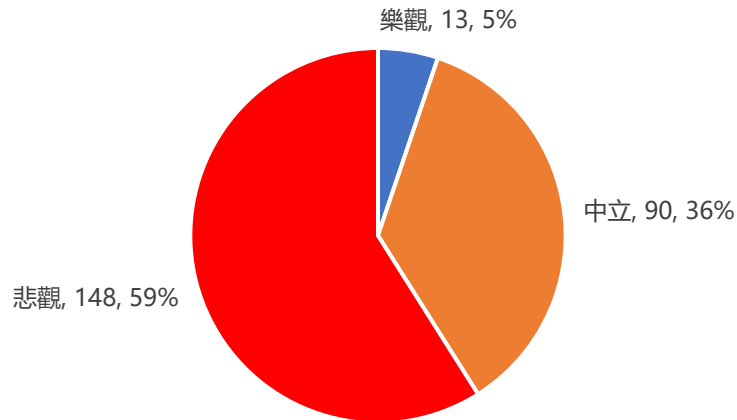


在 251 名受訪決策者當中，一共來自超過 20 個不同的行業。“其他”行業包括市場推廣、美容、環保、專業服務等。



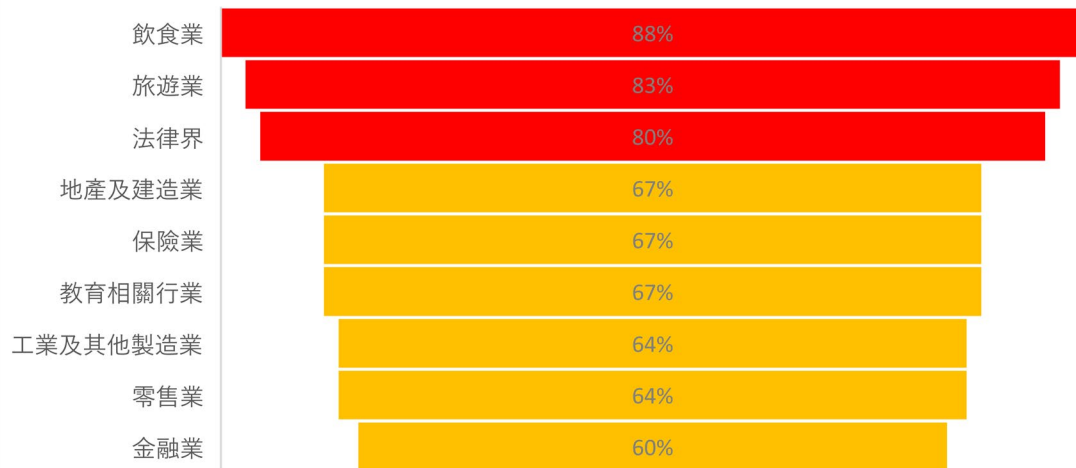
在是次問卷調查中，逾 6 成決策者表示其機構正常營業；約 3 分之 1 表示部分業務暫停；共 9 位表示其機構已暫停營業，佔總數的 4%，當中學校及教育相關行業佔三分之二（6 家），其餘 3 分之 1 為商業及貿易行業（3 家）。

**圖7)** 公司因為是次疫情對2020年營業額的預期 (總數: 251家)



在是次問卷調查中，近6成決策者因為是次疫情對2020年營業額的預期偏向悲觀，當中有逾2成對此表示非常悲觀；36%表示中立；僅5%表示樂觀。

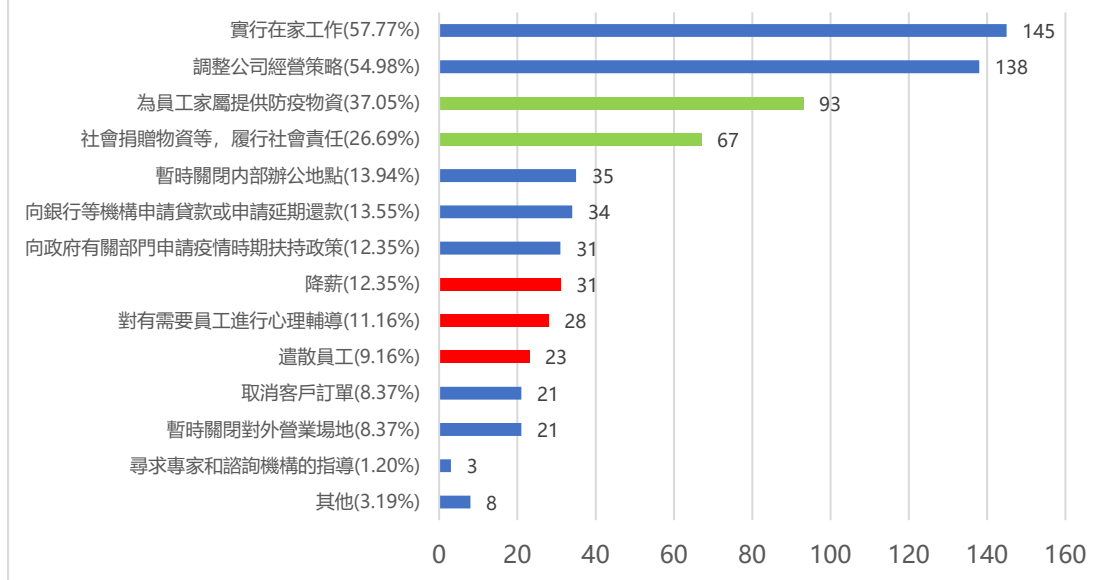
**圖8)** 對2020年營業額預期最悲觀決策者所屬行業



而法律界、飲食業及旅遊業都有8成或以上決策者表示對未來一年的營業額表示悲觀，反映出疫情對法律界、飲食業及旅遊業衝擊之大。

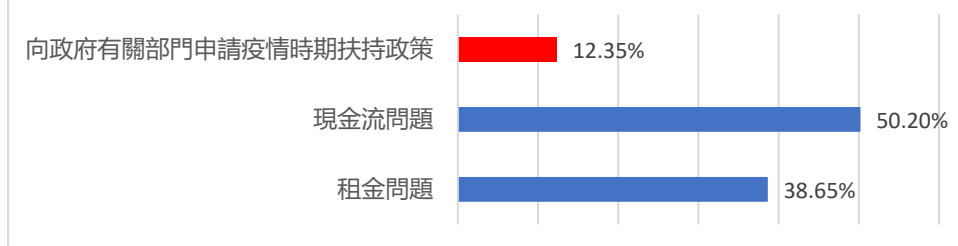
**圖9) 針對此次疫情公司已經採取的措施 (可多選)**

(總數: 251家 / 678)



針對是次疫情, 決策者亦採取了不同的防疫措施, 當中以實行在家工作及調整公司經營策略最為普遍; 有近 6 成 (57.77%) 決策者在疫情期間實行在家工作及逾 5 成 (54.98%) 因應疫情調整公司經營策略。當中有超過 20 位決策者採取了降薪 (12.35%)、遣散員工 (9.16%)、對有需要員工進行心理輔導 (11.16%) 等措施, 情況令人擔憂。令人欣慰是為員工家屬提供防疫物資 (37.05%)、社會捐贈物資等, 履行社會責任 (26.69%) 分別是第三及第四多決策者採取的措施。

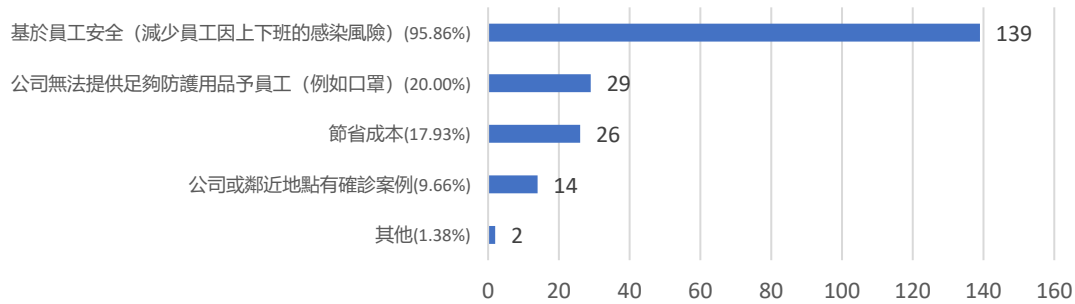
**圖10) 向政府部門申請扶持政策**



值得關注的是只有 12.35% 的決策者表示有向政府有關部門申請疫情時期扶持政策, 但表示出現現金流問題和租金問題壓力的決策者則分別有 50.20% 及 38.65%。

**圖11) 公司決定在家工作安排的主要原因 (可多選)**

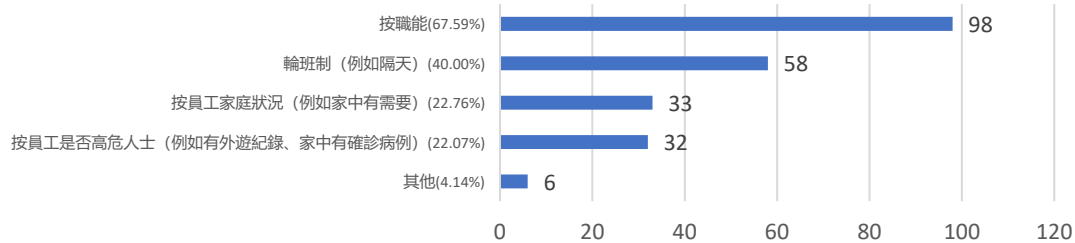
(總數: 145家 / 209)



幾乎所有 (139 位) 決策者都因為顧及員工安全而實施在家工作。另外, 29 位表示是由於缺乏防護裝備, 例如口罩。而飲食業及漁農業的決策者都未有實施在家工作安排, 反映某些行業因其行業特性的限制, 難以實行在家工作安排。

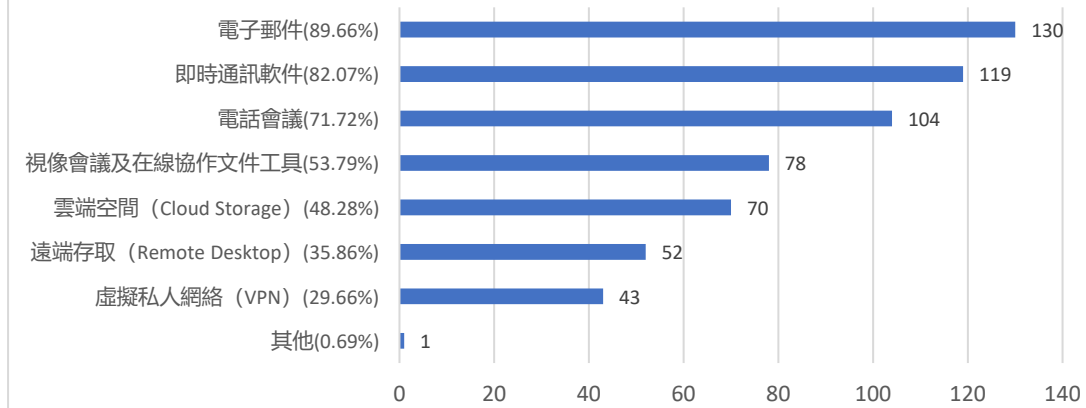
**圖12) 公司決定員工在家工作安排的方法**

(可多選) (總數: 145家 / 227)



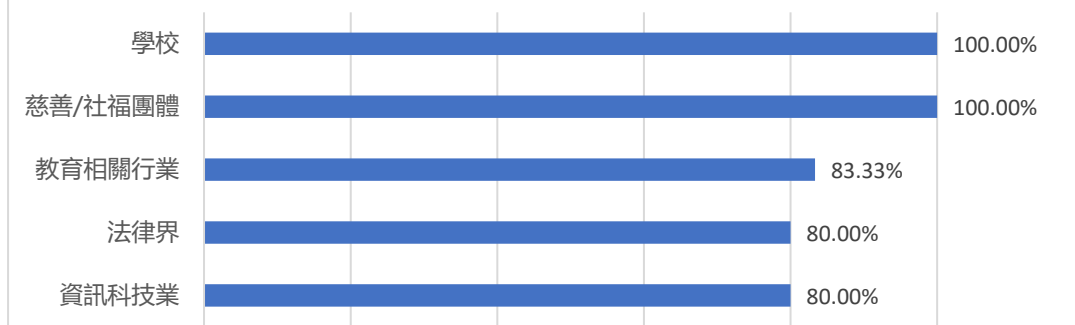
決策者決定員工在家工作安排的方法主要以按職能為主, 佔 67.59%; 其他方法分別為輪班制 (40.00%)、按員工家庭狀況 (22.76%) 及按員工是否高危人士 (22.07%) 以判斷員工是否在家工作。

**圖13) 公司配合在家工作安排所使用的科技：**  
(可多選) (總數: 145家 / 597)



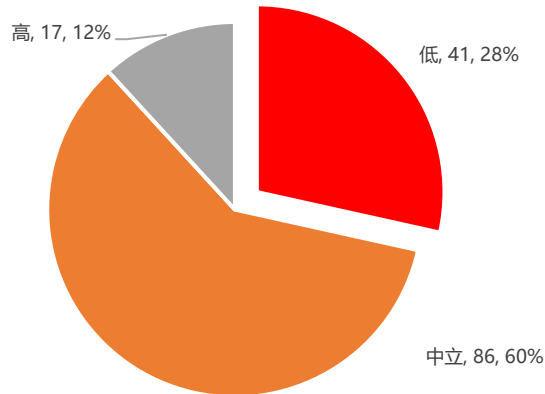
在 145 位表示有實施在家工作的決策者中，有近 9 成有使用電子郵件 (89.66%)、逾 8 成有使用即時通訊軟件 (82.07%) 配合在家工作的安排。此兩項都是平時已經廣泛被應用的科技。除此之外，還有電話會議 (71.72%)、視像會議及在線協作文件工具 (53.79%) 及雲端空間 (48.28%) 配合在家工作安排。而虛擬私人網絡 (29.66%)、遠端存取 (35.86%) 則較少被使用。

**圖14) 實施在家工作最高比例的行業**



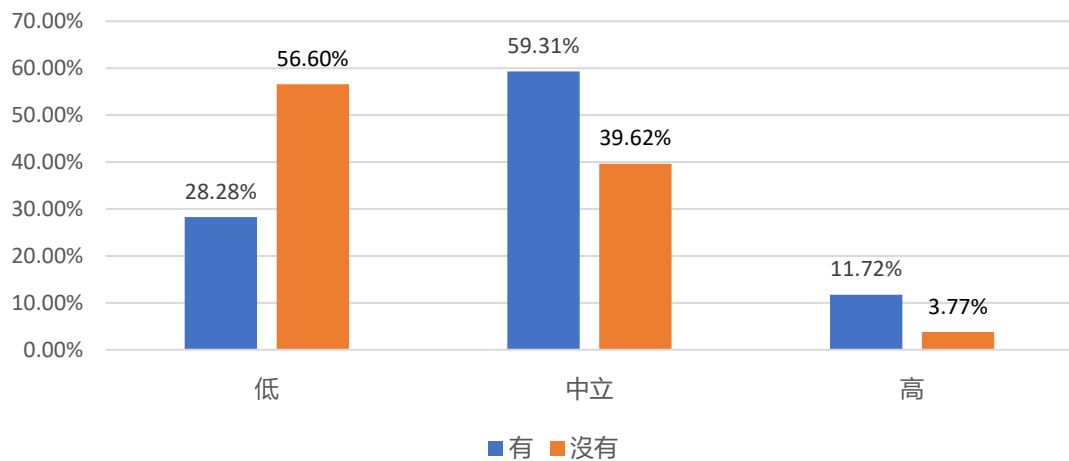
所有學校及慈善 / 社福團體的決策者均表示有採取在家工作的措施；而資訊科技業、法律界及教育相關行業中，有實施在家工作的決策者亦高達 8 成或以上。

圖15) 決策者認為在家工作安排的工作效率 (總數: 145家)



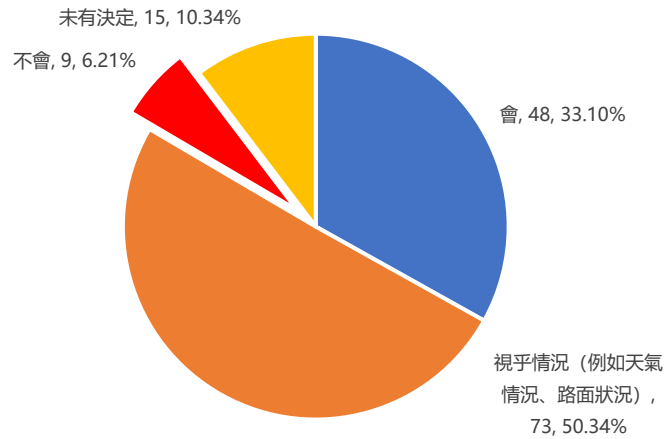
- 有約 6 成有實施在家工作安排的決策者認為員工在家工作的效率不變，只約 1 成認為在家工作效率較高。
- 有約 3 成認為在家工作的效率偏低，以會計業 (75%)、保險業 (100%)、零售業 (100%) 及物流業 (100%) 認為在家工作效率偏低的比例最高。

圖16) 有實施及沒有實施在家工作決策者對其工作效率的比較



- 沒有實施在家工作的決策者對其工作效率感覺明顯較低，大約是有實施的 2 倍 (28.28% vs 56.60%)。
- 法律界、醫學及衛生服務行業、零售業及旅遊業都有超過 5 成受訪者認為在家工作效率偏低。

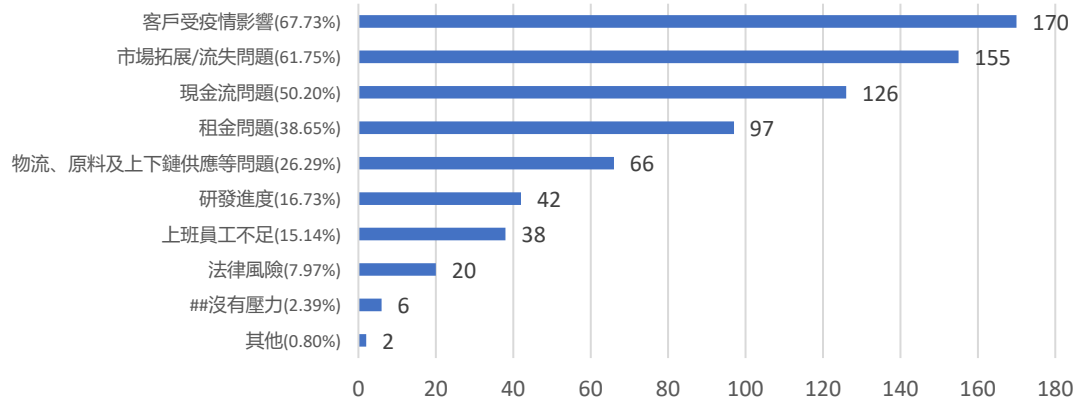
圖17) 將來會否讓員工有在家工作的安排 (總數: 145家)



在是次問卷調查中 (只包括有表示實施在家工作安排的), 超過 8 成決策者表示在是次疫情後, 將來會讓員工有在家工作的安排, 或表示會視情況 (例如天氣情況及路面狀況, 決定讓員工安排在家工作); 亦有 6.21% 表示將來不考慮讓員工有在家工作的安排; 而 10.34% 則表示未有決定。

圖18) 公司疫情期間面臨的主要壓力 (可多選)

(總數: 251家 / 722)

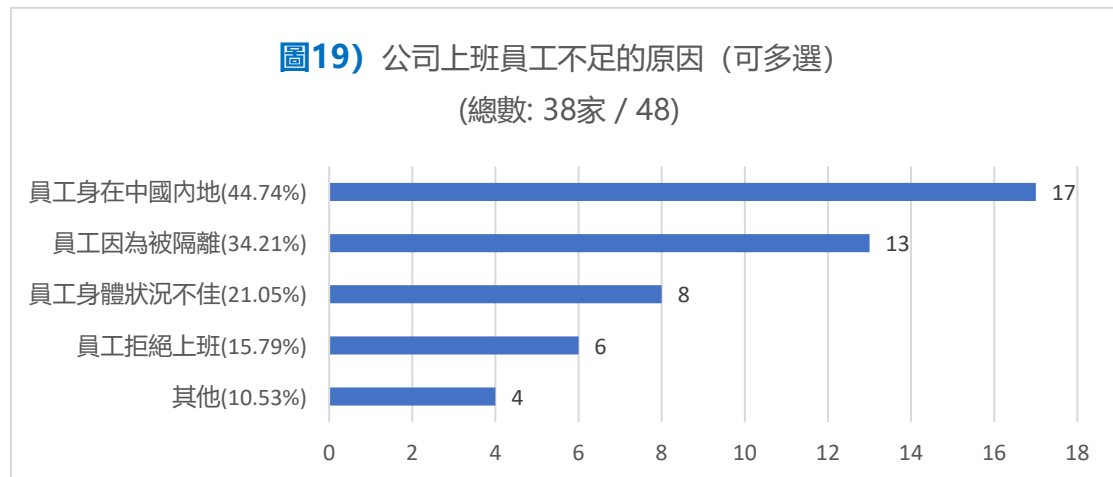


## - 不可以和其他選項共選

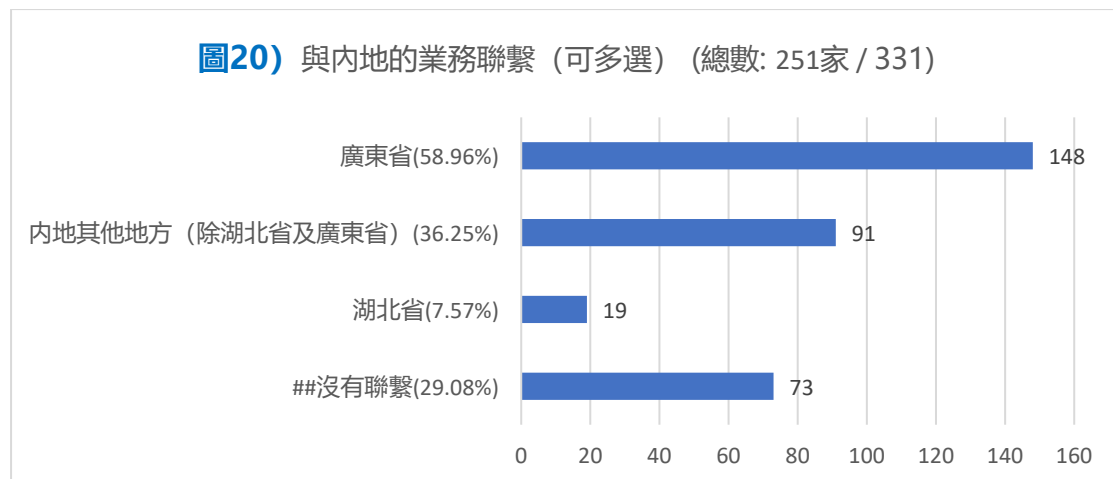
疫情期間, 在 251 位決策者中, 近 7 成 (67.73%) 表示因客戶受疫情影響而令機構面臨壓力, 當中有過半數表示有現金流問題 (50.20%) 及近 4 成表示有租金問題 (38.65%); 而其他的主要壓力分別來自市場拓展/流失問題 (61.75%) 等; 亦有 6 位表示沒有壓力。



針對機構的現金流情況，有 126 位表示存在現金流壓力，當中 49 位同時表示有租金壓力。其中近 3 成（72 位）決策者表示其機構的現金流只可以支撐不足 3 個月（有 14 位表示可以支撐不足 1 個月），反映銀行有必要加快審批提款申請。在這 72 位決策者當中，有 58 位的機構成立 5 年或以上，情況令人擔憂。



在 38 位表示有員工不足問題的決策者中，有 44.74% 因為員工身在中國內地；34.21% 表示因為有員工被隔離；21.05% 因員工身體狀況不佳；15.79% 因員工拒絕上班；及 10.53% 有其他原因。

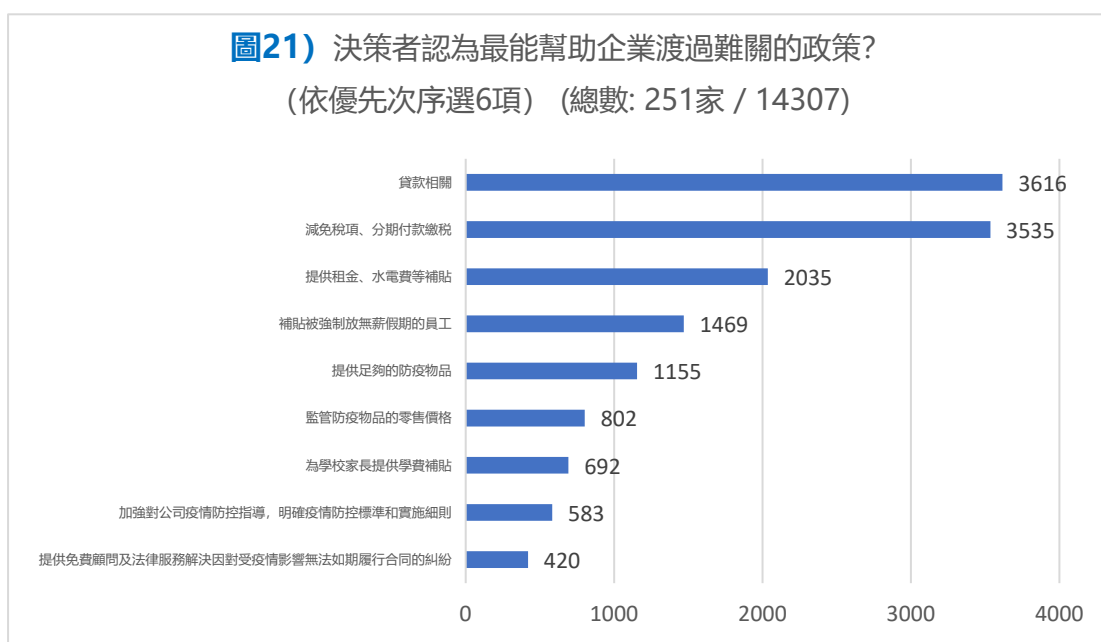


## - 不可以和其他選項共選

在 251 位決策者中，有不到 1 成（7.57%）表示與湖北省有業務聯繫；有近 6 成（58.96%）與廣東省有業務聯繫；有近 4 成（36.25%）與內地除湖北省及廣東省以外的地方有業務聯繫；而有約 3 成（29.08%）表示與內地沒有業務聯繫。

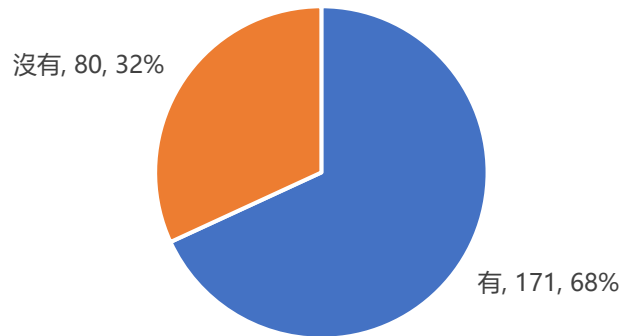
	1	2	3	4	5	6
減免稅項	118 (26%)	36 (7.9%)	21 (4.6%)	25 (5.5%)	12 (2.6%)	6 (1.3%)
分期付款繳稅	1 (0.2%)	31 (6.8%)	21 (4.6%)	23 (5.1%)	23 (5.1%)	28 (6.2%)
補貼被強制放無薪假期的員工	25 (5.5%)	37 (8.1%)	28 (6.2%)	20 (4.4%)	22 (4.8%)	18 (4%)
為學校家長提供學費補貼	7 (1.5%)	13 (2.9%)	15 (3.3%)	17 (3.7%)	8 (1.8%)	14 (3.1%)
提供租金、水電費等補貼	40 (8.8%)	47 (10.4%)	43 (9.5%)	26 (5.7%)	31 (6.8%)	18 (4%)
對現有貸款延期	16 (3.5%)	16 (3.5%)	28 (6.2%)	20 (4.4%)	28 (6.2%)	27 (5.9%)
提供貸款利息補貼	11 (2.4%)	23 (5.1%)	32 (7%)	35 (7.7%)	30 (6.6%)	18 (4%)
提供綠色通道的中長期貸款申請	17 (3.7%)	13 (2.9%)	11 (2.4%)	22 (4.8%)	26 (5.7%)	18 (4%)
提供免費顧問及法律服務解決因對受疫情影響無法如期履行合同的糾紛	0 (0%)	3 (0.7%)	5 (1.1%)	10 (2.2%)	9 (2%)	25 (5.5%)
提供足夠的防疫物品	8 (1.8%)	18 (4%)	21 (4.6%)	30 (6.6%)	24 (5.3%)	27 (5.9%)
監管防疫物品的零售價格	5 (1.1%)	10 (2.2%)	14 (3.1%)	14 (3.1%)	23 (5.1%)	26 (5.7%)
加強對公司疫情防控指導，明確疫情防控標準和實施細則	3 (0.7%)	4 (0.9%)	12 (2.6%)	9 (2%)	15 (3.3%)	26 (5.7%)

受訪者第1選項得12分，第2選項得11分...第6選項得7分。



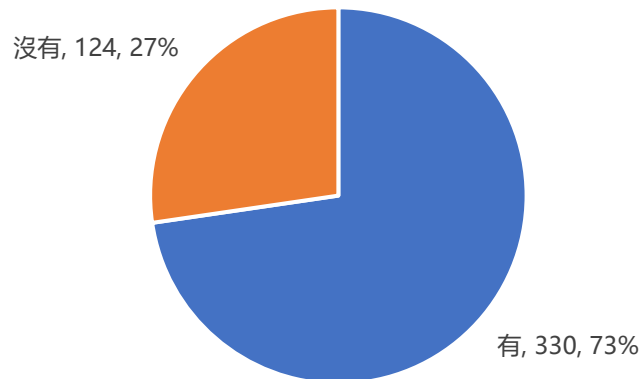
- 251位決策者中，有97位表示其機構存在租金壓力。在選擇最能幫助機構渡過難關政策時，其中有86位選擇提供租金、水電費等補貼，當中有25位以此為最重要選項。
- 決策者對貸款相關的政策支援最為逼切，如延期現有貸款還貸、提供貸款利息補貼、提供綠色通道的中長期貸款申請等。其次為與稅務有關的政策，如減免稅項減免稅項，分期付款繳稅等。另外，決策者亦希望政府能提供租金、水電費等補貼及補貼被強制放無薪假期的員工，以協助中小企及市民渡過難關。

**圖22)** 公司運營是否受到當前香港出入境政策影響  
(總數: 251家)



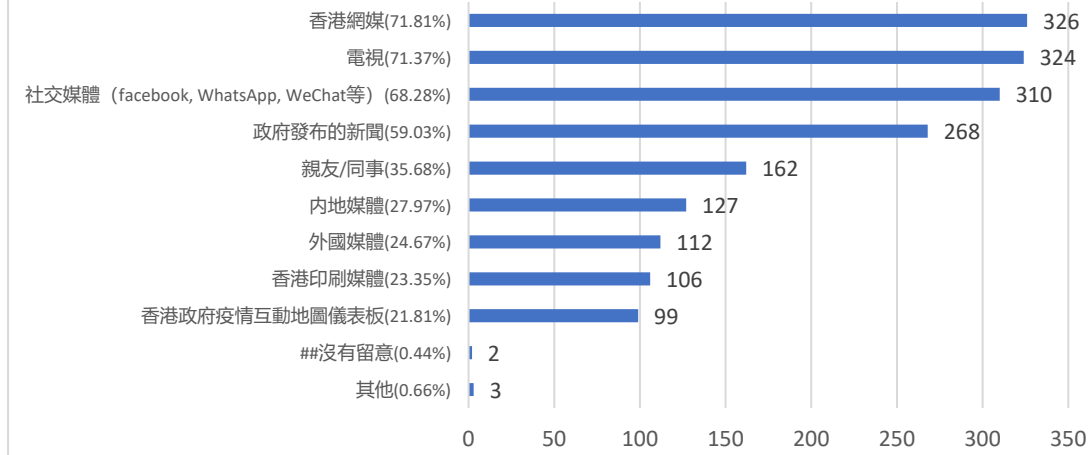
在 251 位決策者中，有近 7 成 (68%，171 位) 表示其機構的營運受當前出入境政策影響。相反，回答未受影響的，則只有約 3 成 (32%、80 位)；這個數字與表示與內地沒有任何聯繫的決策者 (29.08%) 相近。

**圖23)** 當前香港出入境政策是否有助減輕疫情 (總數: 454人)



針對當前的香港出入境政策，有超過 7 成 (73%，330 位) 受訪者表示有助減輕疫情。認為政策無助減輕疫情則有不到 3 成 (27%，124 位)。

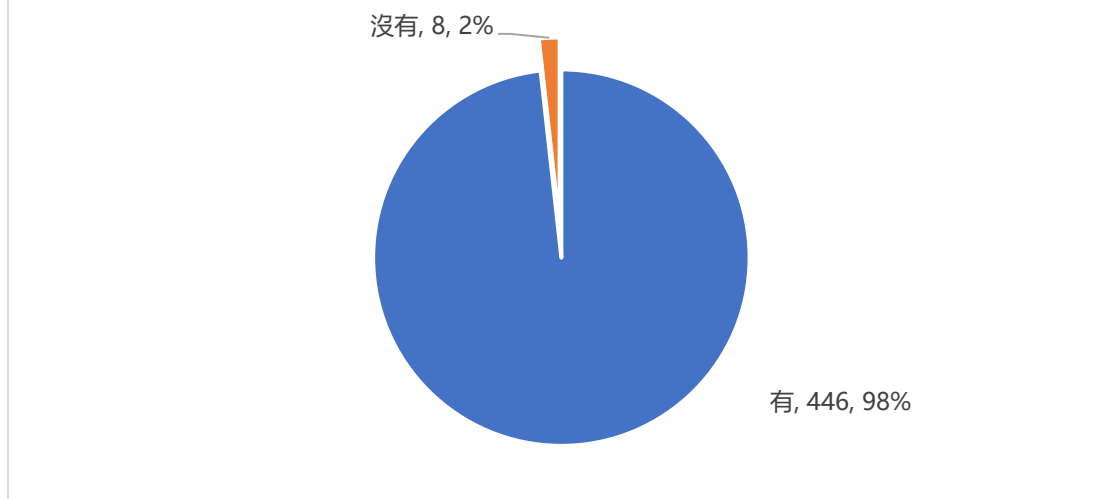
**圖24) 獲取疫情資訊的渠道 (可多選) (總數: 454人 / 1839)**



## - 不可以和其他選項共選

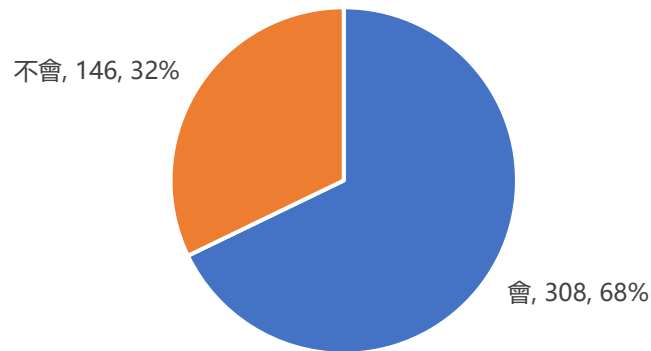
有約 7 成受訪者表示從香港網媒 (71.81%)、電視 (71.37%)、社交媒體 (68.28%) 獲得疫情的資訊；近 6 成 (59.03%) 受訪者表示從政府發放的消息獲得疫情的資訊，為最多的 4 個渠道。有 2 位受訪者表示沒有關注相關消息。

**圖25) 受訪者是否有配戴口罩 (總數: 454人)**



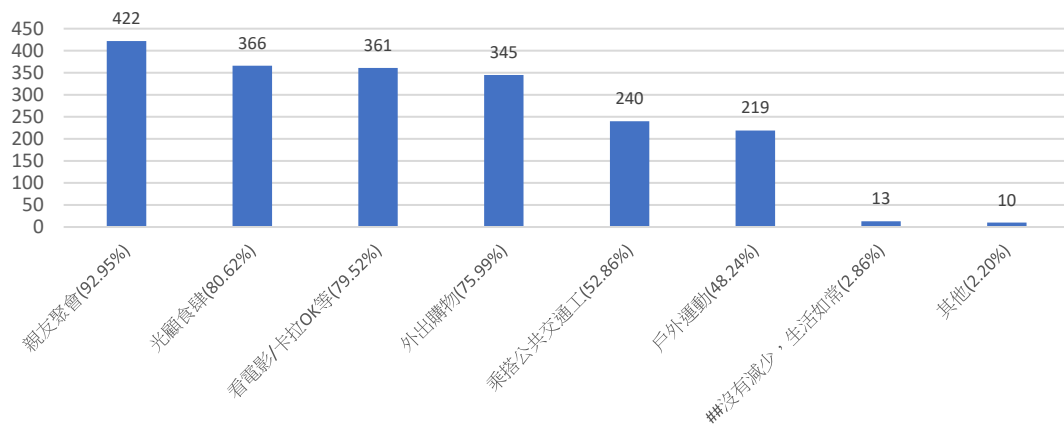
幾乎所有 (98%) 受訪者表示，於疫情期間有配戴口罩。只有 8 位 (2%) 受訪者表示，於這段時間未有配戴口罩。

**圖26)** 若交談時對方不配戴口罩會否感到厭惡或不安  
(總數: 454人)



與不配戴口罩人士交談時，有超過近 7 成的受訪者表示會感到厭惡和不安，另有約 3 成的受訪者則表示不會。

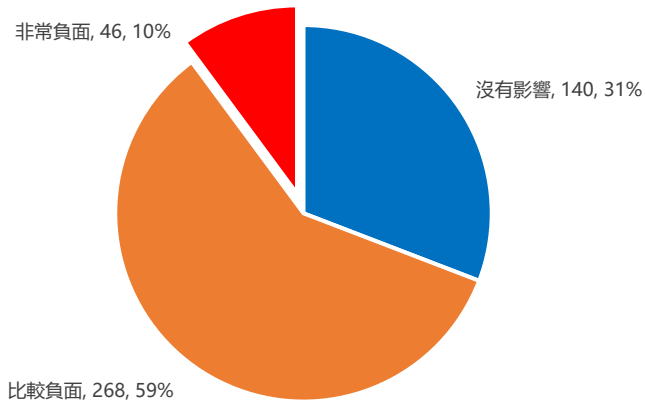
**圖27)** 因疫情影響而減少了的日常生活活動：  
(可多選) (總數: 454人 / 1976)



## - 不可以和其他選項共選

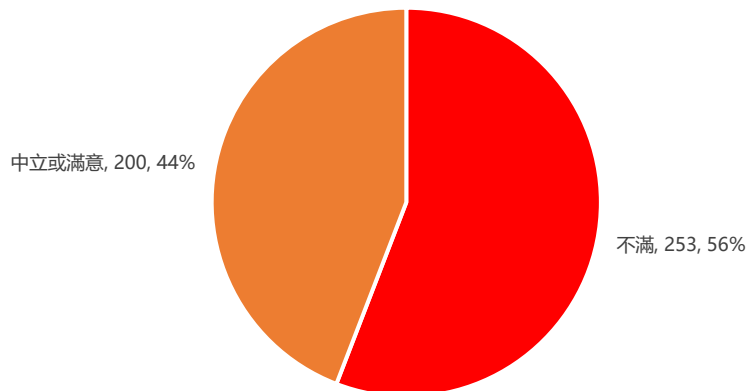
就因疫情影響而減少之日常活動的種類而言，以親友聚會最多，有超過 9 成 (92.25%) 受訪者勾選；有約 8 成表示減少了光顧食肆 (80.62%)，及觀看電影 / 卡拉 OK (79.52%)；逾 7 成 (75.99%) 減少外出購物。結果顯示是次疫情對餐飲業、戲院、KTV、零售業等產生了巨大的負面影響。

圖28) 疫情對情緒的影響? (總數: 454人)



有約 3 成 (31%) 受訪者表示疫情對情緒沒有影響，而表示比較負面和非常負面的，則分別為約 6 成 (59%) 和 1 成 (10%)。

圖29) 政府抗疫的表現 (總數: 454人)



針對政府於是次抗疫的表現，有逾 4 成 (44%) 受訪者表示中立或滿意，超過 5 成 (56%) 受訪者表示不滿。

### 附件 1: 受訪者對令社會復甦方法的意見

(節錄自部分受訪者回應，內容或經過編輯或翻譯。以下意見並不代表主辦單位立場。)

#### 政府施政:

1. 特首和政府官員先要增加對社會多方面敏感度，落區了解市民需求、憂慮和真正困難；而非意見接受，態度照舊；用個「心」去處理是次疫症；破除「舊我」思想，以「行」、以「言」、以「真誠」回應市民的訴求和憂慮。
2. 希望政府能特事特辦，不需按程序辦事，看清現時局勢。
3. 政府做事先早行人一步，不要畏首畏尾。團結社會上下一心。
4. 政府要做好自身，反應快 D。
5. 撤換問責官員減薪或不只捐出一個月人工。
6. 管治方式要求改變，要以香港人利益為大前提，保留香港文化及價值觀。
7. 執政要公道、廉潔，保持香港一貫的文化及價值觀，令外國及國際對香港的高度自治及法治有信心。
8. 組成較年青團隊，聽取社會各界的聲音；規定時間 (Deadline) 盡快回應社會的訴求；這是全球性的變動，一個全新的新趨勢，必需要由我們的特區政府坐言起行。
9. 重組政策，以民為本；同時關注政制發展及民生議題；採納民意，履行公職。
10. 政府要先帶頭行動，為市民所想，才能共同渡過難關。
11. 政府去組織 / 設立一個針對疫情及扶助社會經濟復甦的集思智囊團。
12. 政府亦應檢視各種類不同服務，酌情處理不同的文件提交限期。
13. 對擾亂秩序之人士加強執法。
14. 為香港帶來經濟效益，引入更多外資企業透過香港進入內地；特別在文化創意交流及創新合作各方面多合作夥伴關係。創建未來！
15. 日後要增加來港旅客，刺激本土經濟。
16. 私人公司及政府的員工分批次、逐步復工。

#### 刺激經濟政策:

17. 派發消費卷或派應急錢。
18. 當疫情穩定後，政府應即時推出消費券、交通津貼予香港市民，和特別優惠予海外和內地遊客 (如住宿津貼)；吸引大家積極消費，令社會和經濟復甦。
19. 政府發放電子消費券 (刺激內需)，進一步補貼餐飲、零售、賓館酒店等，避免大規模倒閉 / 失業率急增。
20. 政府擴大防疫基金。
21. 刺激消費，增加公共開支，增加基建項目。
22. 可以利用政府儲備，提振經濟。
23. 減樓市辣招。

#### 稅務優惠：

24. 汽油稅中期減免。
25. 免稅一年，與民休息。
26. 退稅一半。
27. 減稅，讓消費者大量消費。
28. 延遲本年度對中小企業徵稅，經濟好轉後分期補繳。

#### 扶助企業政策：

29. 政府最好加快推出更多對不同行業企業解困的政策及資助，以減低僱主的壓力，避免失業率增長。最好申請手續可以簡化，加快審批所需要時間。
30. 政府推出多項刺激經濟的政策，必要時可以財政赤字預算。
31. 補助中小企租金及薪金等開支，減少裁員浪潮。
32. 推動業主減免租金，損失由政府負擔。
33. 增加中期的公司水電支助。
34. 協助企業業務在內地 / 海外宣傳拓展。
35. 中小企業市場推廣基金可以用於任何市場推廣的服務。
36. 撐中小企基金。
37. 加大力度支援受影響行業。
38. 協助食肆。
39. 政府必須帶頭運用有力及有效的政策，幫助中小企踏入正常營商環境。
40. 只有有提供緩衝優惠給予中小企，他們自會能從逆境中找到自強之法。

#### 扶助市民政策：

41. 每人派錢 2 萬，全部就解決了。
42. 增加短期教育津貼，減輕家長壓力。
43. 銀行推遲自住物業業主貸款還款 2 年，期間利息損失由政府補貼。
44. 推動業主減免租金。
45. 免全年水電煤氣地租差餉。
46. 增加中期的家庭水電支助。
47. 增加交通補貼計劃。
48. 加強心理諮詢輔導服務。
49. 打工仔生活難，政府支助放無薪假的員工。
50. 建立社會聯盟資源互動平臺，提供上下游互助互救資源配對。



#### 創新科技：

51. 減少 IT 外判，轉為政府合約或長工。
52. 推動互聯網、自動化、AI 等發展，支持優質個人服務和產品。
53. 加快協助中小企業應用資訊科技提升競爭力。
54. 創科基金條例太死板，唔夠靈活；對小型創新企業支持度太小，尤其是製造業。
55. 強制使用電子貨幣，利用 GPS 科技追查病毒走向。
56. 9 月份的選舉電子化。
57. 醫療資料保存電子化。
58. 用創新科技透過教育、交流、協調青少年到週邊城市創業及就業；讓大家更加了解自身優劣之處，尋找合適的發展空間。
59. 利用科技提供簡易的投標方式，讓我們可以參與。
60. 資助本地企業發展新科技，增加香港資訊科技應用。
61. 用數據。

#### 出入境政策：

62. 迅速開放口岸。
63. 加大開放大陸旅客。
64. 儘早允許內地非嚴重地區人員來往，增加旅遊、商場和食肆的顧客，緩解對商鋪的影響。
65. 立即安排在湖北的香港人回港。
66. 全面封關。

#### 防疫物資：

67. 政府官員有所作為，急市民之所需說求，改變所謂小政府大市場的執政理念，有些大是大非或是影響整個社會的安定和氣氛，政府應該有所作為。例如在抗疫期間，口罩價格不斷飆升，讓一些基層的市民都沒有辦法買到，政府就應該介入；立法限制抗疫物品的價格，控制一些抗疫物資囤貨暴利的行為。
68. 加強香港政府採購能力，官員親身去外地採購。
69. 若然政府在應對疫情政策方面給予市民基本信心，例如口罩被列為儲備物資，予以平均分配給市民購買。
70. 增加口罩供應量，打擊高價，減低市民擔憂。
71. 提供足夠保護物資給醫護人員。
72. 安排寄口罩給長者。
73. 政府向每名市民每月派發一盒 50 個口罩。
74. 政府支助香港人生產口罩，簡直是笑話，原材料也不充足。
75. 訂立廁紙為儲備物資，確保香港有存貨。

#### 抗疫宣傳：

76. 做好長期打算，建議政府主導，加大宣傳力度增加對疫情的科學認識；盡力消除社會恐懼，增強市民理性認知；做好和病毒長期共存的準備，逐步恢復社會經濟的正常活動。
77. 呼籲市民齊心合力安排私人空間、公眾場所和社區全面清潔消毒。
78. 宣傳清潔香港；把服務業做好才有機會復甦。
79. 控制網上的假訊息。
80. 宣傳減少聚會和不必要的外出。
81. 在全球抗疫物資短缺下，政府應該出多些宣傳片、多些教導市民如何防疫、如何自制可重用防疫用品（例如口罩）等。
82. 請相關部門宣傳殺菌或殺毒物品，讓市民不要盲搶漂白水，漂白水是殺菌不殺毒。
83. 我覺得香港人現在肯做義務工作，但反為較少照顧家人感受，導致社會氣氛比較差；可加重宣傳。

#### 控制疫情：

84. 先控制疫情，再振興經濟。
85. 加快檢疫程序，加快步伐尋找密切接觸者，並予以隔離；盡量減低感染率及速度，令疫情盡快消退。
86. 加強對應疫症防範措施。
87. 找出疫症蔓延和感染的源頭，讓市民驅除疑慮和擔心，產生平安和安心的感覺。
88. 政府資助全民檢疫，尋找隱性帶菌者。
89. 有病徵要在隔離中心 / 家居強制隔離（不能外出）14 天。
90. 盡快控制疫情在社區擴散，係大型路口增設體溫檢測系統。
91. 向學校、商場及在公眾地方的機構提供購買 體溫監察儀器的津貼。
92. 設立臨時空廊式隔離營。
93. 嚴格隔離確診人士和下令關閉娛樂場所和非必要、非緊急使用的公共場所。
94. 在疫症期間限制不戴口罩人士在公共地方的活動空間。
95. 提高防範疫症蔓延，研發疫苗，全民一齊抗疫。
96. 加強公共交通管理，的士、小巴等加入清潔滅菌要求。
97. 口罩治標不治本，醫管局放下面子，謙虛向其他國家合作尋找治療方法。
98. 政府加強防疫工作。

**正能量：**

99. 希望社會停止發放仇恨言論，停止傳謠，多些正能量。
100. 創造正面環境。
101. 團結一致，互相包容。
102. 加強正面思維的宣傳。
103. 放下不同政見，同心協力，共渡難關。
104. 香港人齊心，不再政治化所有事情，上下一心幫香港渡過難關。
105. 希望大家把心中黃藍之心除去，令到大家團結。
106. 積極教育年青市民多包容。
107. 先以大局為重，不要加入太多政治因素；各持己見公說公有理婆說婆有理；每一個人應該要感恩要知足，做好自己安分守己。
108. 社會各界要團結，在疫情仍沒結束前先做好個人防護，共同抗疫；有正面健康的心智，日後才能促進恢復工作、恢復生產，社會才能盡快復甦；現在首先萬眾一心做好抗疫工作。
109. 等疫情過去，政府多給正面和關心市民既訊息；適當時候除譴責，也要指出問題的原因和展示發展後果。
110. 社會安定，沒有社會事件或暴動；社會和諧，上下一心搞好香港民生。
111. 市民要支持政府和政府同心抗疫，儘快讓疫症在香港絕跡。
112. 只有創做良好環境，配合疫情減退以致消失。香港係福地，可以好快復甦。
113. 鼓勵及尊重醫護人員。

— 完 —



# 新型冠狀病毒疫情對 香港各界的影響

問卷調查報告